

PROJEKT
z dnia 2 października 2017 r.

UCHWAŁA NR / 2017
RADY GMINY SŁUPNO
z dnia

WÓJTA

Marcin Zawadzka

w sprawie zobowiązania Wójta Gminy Słupno do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016r. poz. 446 z późn. zm.¹) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 z późn. zm.) Rada Gminy uchwała, co następuje:

§ 1. Zobowiązuje się Wójt Gminy Słupno do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane na obszarze Gminy Słupno.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

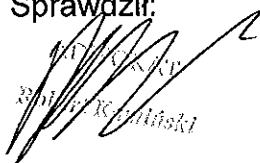
§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Opracował:

INSPEKTOR
DS. BUDOWNICZWA I GOSPODARSTWA LOCALNEJ

Izabela Borowska

Sprawdził:


Wójt Gminy Słupno
Marcin Zawadzka

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. 2016r. , poz. 1579, 1948 oraz Dz.U. z 2017 r. poz. 730, 935.

Uzasadnienie do projektu uchwały w sprawie zobowiązania Wójta Gminy Słupno do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane

W dniu 11 września 2015 roku weszła w życie Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, na mocy której Radzie Gminy przyznane zostały kompetencje do ustalenia w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Wprowadzenie powyższych regulacji, zgodnie z ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym musi zostać poprzedzone podjęciem tzw. uchwały intencyjnej.

Przystąpienie do przygotowania uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń pozwoli rozpocząć prace nad wprowadzeniem rozwiązań umożliwiających poprawę estetyki przestrzeni publicznej m.in. poprzez przeciwdziałanie niekontrolowanej ekspansji reklamy zewnętrznej w krajobrazie.

WÓJTA
[Signature]
Marek Zawadzka

Opracował:

INSPEKTOR
DZ. BUDOWNICZY I GOSPODARSTWA LOKALNEGO
[Signature]
Izabela Baranowska